



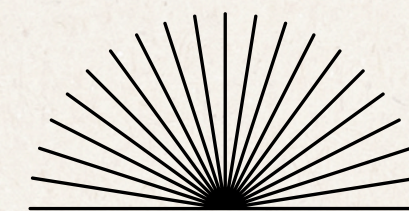
MOQLÉ X HYSECO
18/11/2025

PROJET HYSECO

Étude de cas - Offre Pilotage

NOM DU PROJET
Pilotage HYSECO

PRÉSENTÉ PAR
MOQLÉ



Sommaire

03	Objectifs
04	Diagnostic
05	Stratégie - Phase 1
06	Stratégie - Phase 2
07	Stratégie - Phase 3
08	Performance globale
09	Mots-clés stratégiques
10	Impact business
11	Message from founder
12	Contact

- 01** Hyseco, entreprise de nettoyage professionnel basée à Versailles, dépend uniquement du bouche-à-oreille pour acquérir ses clients.
- 02** Leur site web existe mais reste invisible sur Google. Aucune stratégie SEO n'a jamais été mise en place.
- 03 Résultat** : zéro trafic organique, et une dépendance totale aux canaux d'acquisition traditionnels coûteux



03/10

Objectif

Générer des prospects qualifiés via le référencement naturel pour réduire le coût d'acquisition et augmenter le CA.

www.moqle.fr

Diagnostic

07/10

Données issues de l’audit de Février 2025

Performance technique

Site lent, images lourdes, aucun système de cache. Temps de chargement supérieur à 4 secondes.

Structure et indexation

Erreurs 404 non corrigées, redirections défaillantes, balises alt manquantes. Pages clés non indexées par Google.

Contenu et stratégie

Zéro article de blog, pages services légères, aucune optimisation sémantique. Absence totale de stratégie locale.

Positionnement concurrentiel

12 concurrents analysés. Gap énorme : 0 contenu vs 30-50 articles chez les leaders du secteur.

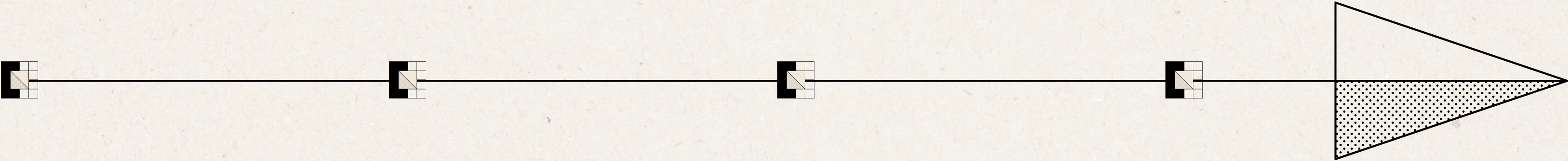
Opportunités identifiées

200+ mots-clés à potentiel détectés. Quick-wins locaux priorisés selon un scoring impact/effort data-driven.

Stratégie - Phase 1

07/10

Fondations techniques Fév-Mars 2025



Outils installés

Google Search Console & Google Analytics 4.

Performance

Cache, compression images, optimisation vitesse.

Structure

Corrections 404, redirections, balises alt, hiérarchie Hn.

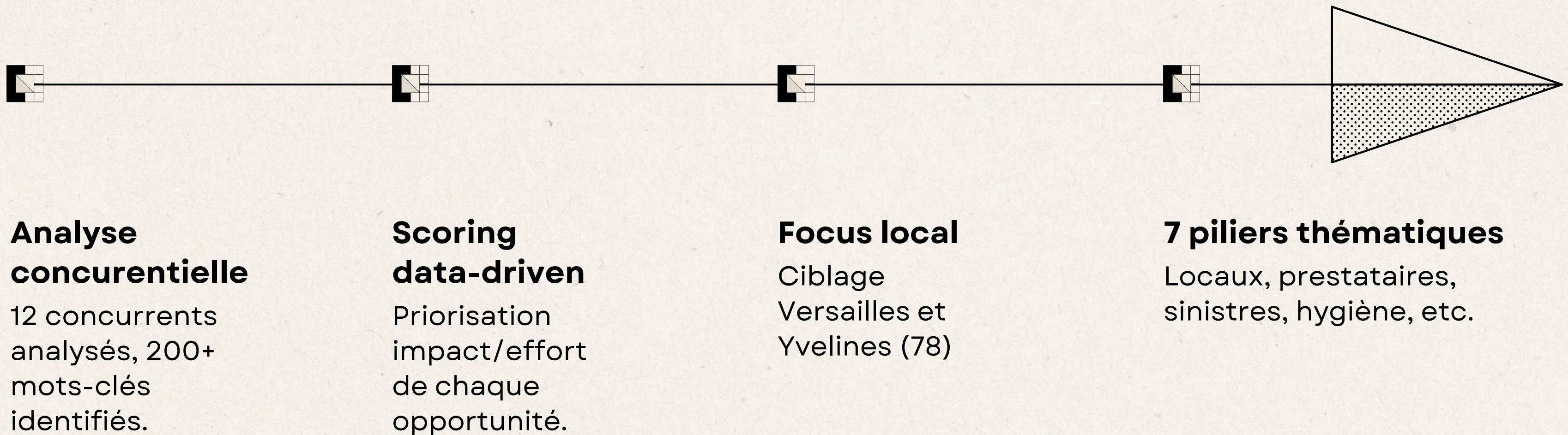
Résultat

Site techniquement prêt pour la croissance.

Stratégie - Phase 2

07/10

Stratégie et analyse Mars-Avr 2025



Stratégie - Phase 3

07/10

Exécution intensive Avr-Oct 2025

45

Articles créés

30

Pages optimisés

75

Optimisations

800-1500 mots
optimisés
sémantiquement.

Maillage
interne
stratégique
déployé.

Pages locales
créées et
optimisées.

Briefs basés sur analyse
SERP concurrents

07/10

Performance globale

Une croissance exponentielle !

MÉTRIQUES	FÉVRIER	OCTOBRE	ÉVOLUTION
VISITES ORGANIQUES	11	51	+364%
IMPRESSIONS GOOGLE	180	3330	+1750%
CLICS ORGANIQUES	8	41	+412%
POSITION MOYENNE	14,5	11,4	-3,1

Mots-clés stratégiques

07/10

Domination locale

Entreprise de nettoyage Versailles

Position : Non classé → n°4

Impressions : 0 → 32

CTR : 3,12%

Top 5 atteint sur mot-clé ultra-compétitif

Entreprise de nettoyage Yvelines

Position : 71 → n°2

Impressions : 3 → 121

Quasi-domination du marché local

Impact business

07/10

Des résultats qui impactent le CA

+200

% de prospects mensuels

+3000

€ de CA mensuel généré

x3 de prospects mensuels (1/mois vs 1/trimestre)

Message from project founder

J'ai fait appel à Moqlé pour structurer et piloter la stratégie SEO de notre entreprise de nettoyage, Hyseco, et franchement, c'était le bon choix. Ils ont vite compris notre activité et nos objectifs, et ils ont mis en place une stratégie complète : audit technique, création de contenu optimisé, suivi de performance... tout y est passé. Grâce à leur approche data-driven et leur rigueur, on a eu des résultats concrets rapidement !



Besoin d'aide pour votre stratégie ?

CONTACTEZ-NOUS

E-mail team@moqle.fr

Téléphone 07 69 91 57 19

Adresse 6 rue d'Armaillé, 75017 Paris

